

CONGRESSO REGIÃO DE AVEIRO 2013



Aveiro | 15 de Março 2013



ENTIDADE REGIONAL

TURISMO DO CENTRO DE PORTUGAL



TURISMO
CENTRO
DE PORTUGAL

4 Polos de Marca Turística

Castelo Branco / Naturtejo

Coimbra

Ria de Aveiro

Viseu / Dão Lafões



Aveiro | 15 de Março 2013



PROMAR

GOVERNO DE PORTUGAL





MOLICEIRO

com elemento humano

A Água em formato de pomba ilustrando a Ria, o Mar e a Serenidade

Mão humana – Força, coragem e audácia

Cores – Portugalidade

IDENTIDADE - *Traduções*



INGLÊS



FRANCÊS



ESPAÑHOL



ALEMÃO



POSICIONAMENTO



490.000 €

1 IMAGEM

335.000 €

2 POSICIONAMENTOS

1.

TURÍSTICO

2.

ECONÓMICO

ÂNCORAS *RIA DE AVEIRO*



MOLICEIRO
COSTA NOVA
DUNAS SÃO JACINTO
ARTE NOVA
ARTE XÁVEGA
UNIVERSIDADE DE AVEIRO
MUSEUS
(ex: Museu de Aveiro,
M. Marítimo de Ílhavo, etc.)



... ..

Aveiro | 15 de Março 2013



PROMAR

GOVERNO DE PORTUGAL



ÂNCORAS *RIA DE AVEIRO*



PRODUTOS



ENGUIAS
OSTRAS
BIVALVES
BACALHAU
FLOR DE SAL

... ..

Aveiro | 15 de Março 2013



PROMAR

GOVERNO DE PORTUGAL



OBJETIVOS *Desenvolvimento Turístico*



- › **Promover** o destino **Ria de Aveiro** e aumentar a visibilidade dos produtos turísticos da Ria de Aveiro;
- › Reorientar e dinamizar a **diversificação das atividades económicas** das comunidades costeiras para o Turismo;
- › Contribuir para o **aumento do investimento turístico** na Região;
- › Promover e dinamizar a **qualificação da oferta turística** da Ria de Aveiro;
- › **Aumentar as Dormidas e as Receitas Turísticas** na Ria de Aveiro.

PROMOÇÃO (1)



SIG Ria de Aveiro

← Explore a Ria



Aveiro | 15 de Março 2013



PROMAR

GOVERNO DE PORTUGAL



PROMOÇÃO (2)



- + *Spots Promocionais*
- + *Dinamização de Visitas Educacionais*
- + *Ação de Promoção em Espanha (Salamanca e Vigo)*
- + *Rotas Temáticas:*
 - Rota da Pesca*
 - Rota da Arquitetura*
 - Rota do Birdwatching*





www.riadeaveiro.pt

Aveiro | 15 de Março 2013



PROMAR



CONGRESSO REGIÃO DE AVEIRO 2013



Aveiro | 15 de Março 2013

