

## O QUE É A CAMPANHA DA RIA DE AVEIRO?

A Ria de Aveiro é um ecossistema singular, que toca mais diretamente a atividade de cinco dos Municípios da Região de Aveiro (Aveiro, Ílhavo, Ovar, Murtosa e Vagos), mas também os outros seis (Águeda, Albergaria-a-Velha, Anadia, Estarreja, Oliveira do Bairro e Sever do Vouga) que integram a Comunidade Intermunicipal da Região de Aveiro e o Polo de Marca Turística "Ria de Aveiro" da Entidade Regional de Turismo do Centro de Portugal, com ligações importantes ao contexto socioeconómico desta região onde residem cerca de quatrocentas mil pessoas. Emergem da Ria de Aveiro uma série de produtos, com perfil económico e turístico associado às atividades

piscatórias e lagunares, que conferem à região uma riqueza natural e urbanística única na Península Ibérica. A campanha promocional para os produtos da pesca, aquicultura e salgado da Ria de Aveiro, bem como dos serviços turísticos, culturais e de lazer a ela associados, é uma campanha de marketing coletivo que vai promover e credibilizar todas as organizações públicas e privadas que a ela se associarem.

O aspetto mais marcante desta campanha é a possibilidade das empresas locais usarem um selo distintivo que identifica, valoriza e confere notoriedade aos produtos e serviços, direta ou indiretamente ligados à Ria.

### QUAIS OS PRINCIPAIS OBJECTIVOS DA CAMPANHA?

- Aumentar a visibilidade e a notoriedade da Ria de Aveiro, em Portugal e no estrangeiro;
- Instituir uma cultura que potencie a união e a auto estima dos agentes económicos locais;
- Criar um selo distintivo que credencie e confira valor acrescentado aos produtos e a serviços da Ria;
- Dinamizar a economia da região.

### QUEM PODE ADERIR À CAMPANHA DA RIA DE AVEIRO?

Podem aderir à campanha promocional da "Ria de Aveiro" empresas e outras entidades dos Municípios da CI Região de Aveiro.

[www.riadeaveiro.pt](http://www.riadeaveiro.pt)

### CONTACTOS:

Comunidade Intermunicipal da Região de Aveiro  
Rua do Carmo, nº 20, 1º, Apartado 589  
3800-127 Aveiro

**GPS:** Latitude: 40° 38' 41" N Longitude: 8° 38' 52"

**Tlf:** +351 234 377 650

**Tlm:** +351 937 084 680

**Fax:** +351 234 377 659

**Correio Eletrónico:** [geral@riadeaveiro.pt](mailto:geral@riadeaveiro.pt)

ENTIDADE PROMOTORA:



APOIOS:



[www.riadeaveiro.pt](http://www.riadeaveiro.pt)



**Adira à campanha promocional da RIA DE AVEIRO e contribua para promover a economia da região**

[www.riadeaveiro.pt](http://www.riadeaveiro.pt)



## QUAL O SIGNIFICADO DO SELO DISTINTIVO DA RIA DE AVEIRO?



Um moliceiro estilizado faz a junção da forma da proa com o efeito ondulante da Ria. Na ré, uma figura humana recorda-nos que o homem e a Ria se fundem numa história comum, cheia de tradições, que é também um exemplo de coragem e determinação. A cor vermelha potencia esta mensagem e faz ligação à bandeira portuguesa.



Elemento que nos remete para a água e para o mar, através da cor azul e formato ondulado. A forma de pomba simboliza a serenidade, a paz e a inspiração, sempre presentes quando se observa a Ria de Aveiro.



Um mão simbólica reflete a audácia e a bravura dos que enfrentam o mar. Este elemento decorativo da proa do moliceiro é também a mão invisível de um ser superior que sempre protegeu os portugueses nas suas aventuras marítimas. Mais uma vez a cor faz ligação à bandeira nacional.

### PORQUÉ ADERIR?

Ao aderirem à campanha da Ria de Aveiro as empresas estão a contribuir para promover os produtos da região e para melhorar as condições de vida da população do Baixo Vouga. Além disso estão a conferir notoriedade aos seus produtos/serviços contribuindo para uma campanha coletiva que vai prestigiar todas as empresas da região.

### COMO ADERIR?

As empresas que pretendem aderir à campanha da Ria de Aveiro devem preencher a **FICHA DE ADESÃO** disponível no website [www.riadeaveiro.pt](http://www.riadeaveiro.pt) e enviá-la para a CI Região de Aveiro, por e-mail ([geral@riadeaveiro.pt](mailto:geral@riadeaveiro.pt)) ou por fax (234 377 659), juntamente com uma certidão de registo comercial atualizada, a IES do último ano, as licenças de laboração do setor de atividade a que pertencem e as certidões de situação regularizada perante o Estado e a Segurança Social. A CI Região de Aveiro é a entidade responsável pela fiscalização da veracidade das informações relativamente a cada um dos produtos e/ou serviços para os quais foi solicitada a adesão, e entrará em contacto para qualquer esclarecimento necessário.

### QUAIS AS CONDIÇÕES DE ADESÃO?

- Ter a sede localizada num país da União Europeia;
- Desenvolver atividade nos concelhos de Águeda, Albergaria-a-Velha, Anadia, Aveiro, Estarreja, Ílhavo, Murtosa, Oliveira do Bairro, Ovar, Sever do Vouga ou Vagos;
- Ter uma atividade direta ou indiretamente associada à Ria de Aveiro;
- Ter a situação regularizada perante as Finanças e a Segurança Social;
- Cumprir a legislação em vigor para o setor de atividade onde a empresa está inserida.

### QUAIS OS BENEFÍCIOS DA ADESÃO?

- Visibilidade na lista de aderentes que consta no website [www.riadeaveiro.pt](http://www.riadeaveiro.pt);
- Possibilidade de utilização do selo nos rótulos e embalagens dos produtos;
- Possibilidade de utilização do selo no estacionário e no material promocional;
- Participação nos encontros e em iniciativas mediáticas de divulgação da campanha;
- Acesso, em condições vantajosas, a eventos de promoção da campanha;
- Acesso aos prémios anuais promovidos no âmbito da campanha;
- Acesso a ações de formação que decorrem no âmbito da campanha;
- Acesso regular a informações detalhadas sobre o estado de andamento da campanha.

### QUAIS É A QUOTA DA ADESÃO?

50€/ano	Faturação inferior a 100.000€
100€/ano	Faturação superior ou igual a 100.000 e inferior a 250.000€
350€/ano	Faturação superior ou igual a 750.000 e inferior a 1 milhão de euros
150€/ano	Faturação superior ou igual a 250.000 e inferior a 500.000€
500€/ano	Faturação superior ou igual a 1 milhão e inferior a 2 milhões de euros
250€/ano	Faturação superior ou igual a 500.000 e inferior a 750.000€
1000€/ano	Faturação superior a 2 milhões de euros

As quotizações destinam-se a assegurar a continuidade da campanha "Ria de Aveiro" depois de 2014, no desenvolvimento de iniciativas de promoção e marketing dos produtos da região.