

AGUEDA



CÂMARA MUNICIPAL

Tayloring

Business & Technology

Winning

scientific management

ESTUDO DE RETORNO DE INVESTIMENTO

AGITÁGUEDA

26.06.2020



QUEM SOMOS

A Tyloring é uma empresa do Grupo Winning, especializada na avaliação de retorno de diferentes tipos de iniciativas: projetos, eventos e investimentos, entre outros. Ajudamos os nossos clientes a conectar os pontos através de diferentes linhas de serviço.

Consultoria

Identificamos, aplicamos e geramos conhecimento científico para resolver os desafios de gestão mais difíceis dos nossos clientes



Pesquisa

Desenvolvemos pesquisas científicas sobre os desafios de gestão emergentes tanto para a (i) nossa liderança de pensamento como (ii) para ajudar os nossos clientes a estudar as suas realidades



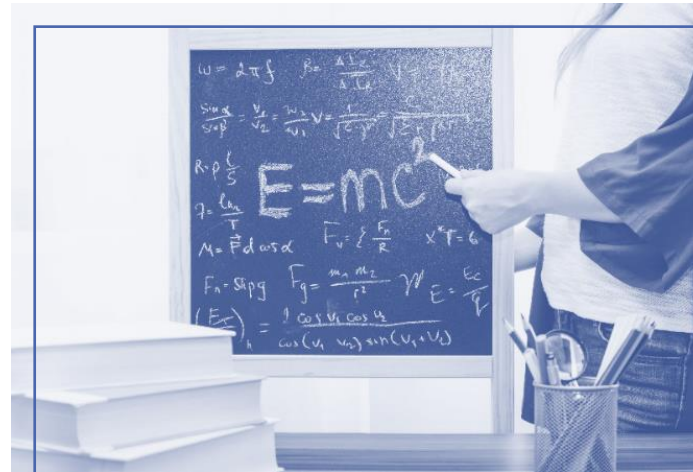
Ajudamos os nossos clientes a ampliar as suas equipas com profissionais certificados e continuamente aprendizes

Outsourcing/Staffing



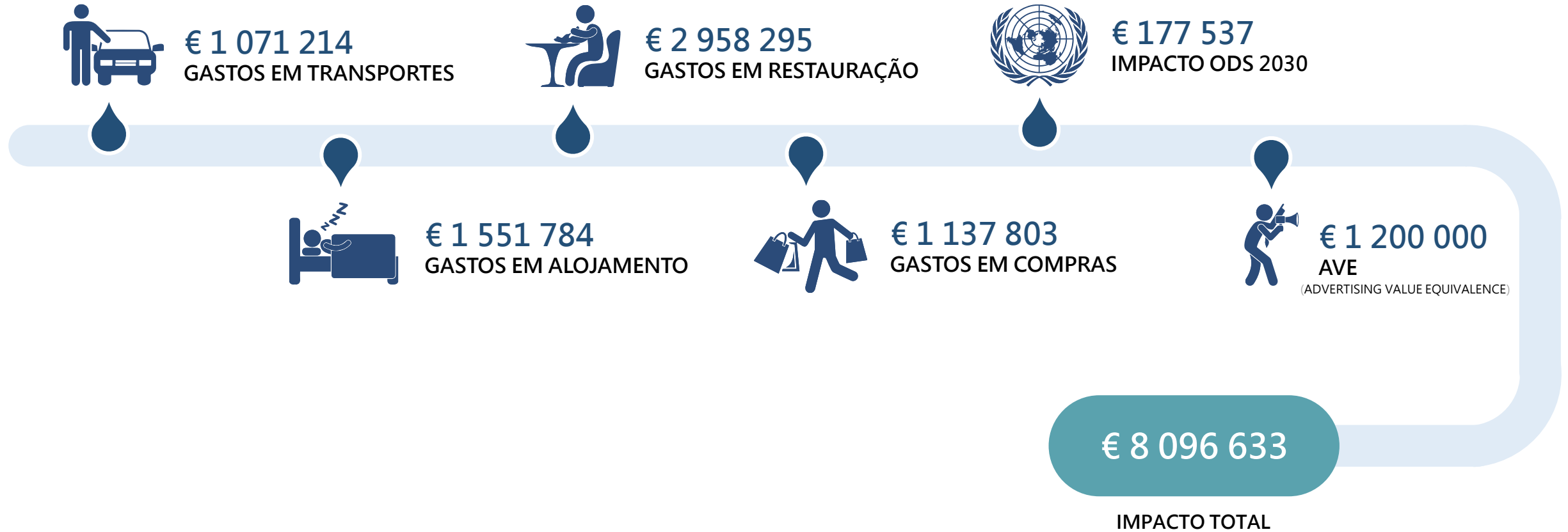
Reunimos o conhecimento académico e científico de última geração para aumentar as capacidades e competências dos nossos clientes

Formação



SUMÁRIO EXECUTIVO

Os impactos do AgitÁgueda tiveram como principal objetivo o impacto quantificado do evento como um todo, e não apenas no concelho de Águeda.



SUMÁRIO EXECUTIVO

Para além dos indicadores quantificáveis, foram observados alguns valores alusivos à interpretação e conhecimento, relativamente à afluência, impacto social e reconhecimento.



Afluência

173 491 visitantes, em que 16% são de Águeda
Mais visitantes às 18h
Mais visitantes franceses, mas pernoitam mais alemães
O dia mais visitado foi Domingo
Visitam apenas 1 dia, mas ficam 3 horas



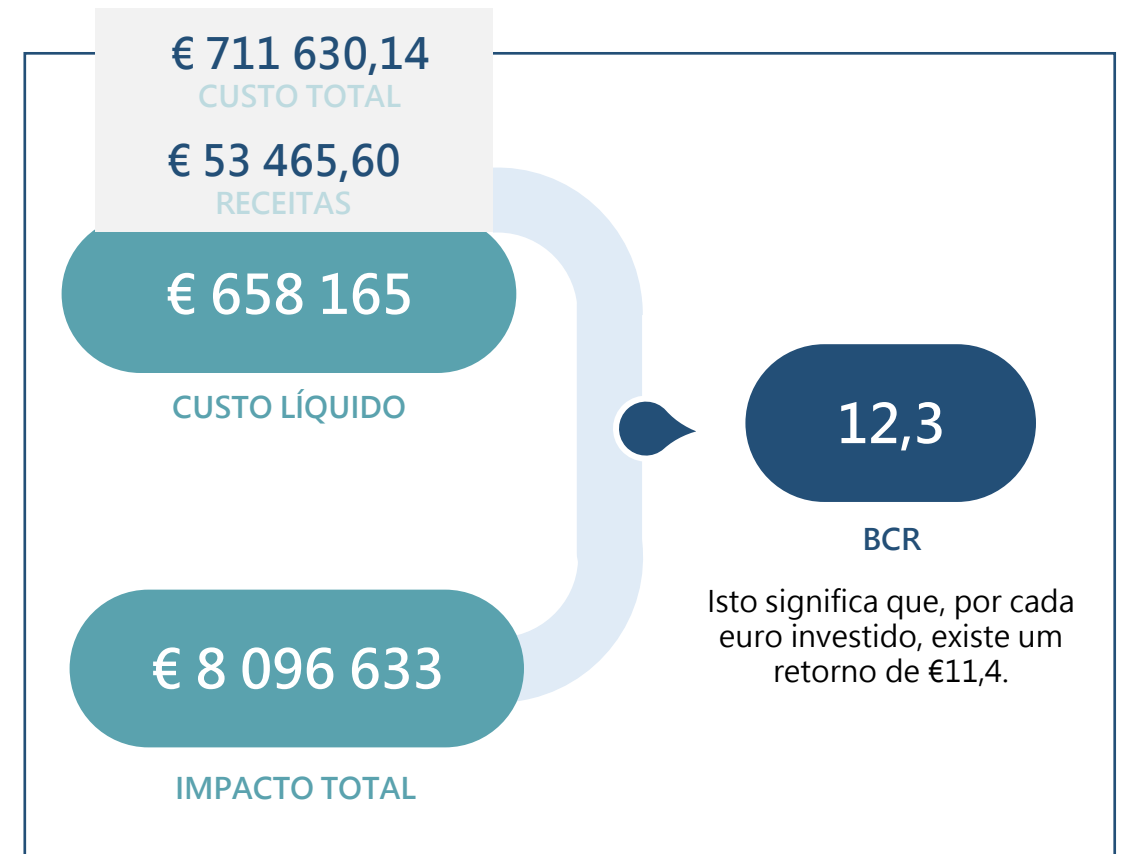
Impacto Social

Impactou 10 objetivos através de:
€ 178 266 por Associações
€ 2 030 por Voluntários
Entre outros não quantificáveis: hospital, bombeiros, poluentes, ruído e crime



Reconhecimento

14 milhões de impressões
Comunicação Social atingiu mais *coverage*
35% foram às 14 edições, em que a média de presenças foi 8 vezes



AFLUÊNCIA



VISITANTES

O estudo realizado pela Altice demonstra registos de cartões móveis que estiveram ligados à rede MEO nos períodos de 6 a 28 de Julho de 2019 na região designada. Estes valores são naturalmente restringidos a apenas a rede da móvel da Altice, sendo que, para atingir uma estimativa dos valores totais, terão de ser aplicadas as quotas abaixo.

| Indicadores

Os indicadores foram apresentados em valores absolutos e percentuais.

- Número de Residentes e Visitantes
- Visitantes por distrito
- Visitantes por concelho
- Visitantes por país
- Média de visitantes por hora
- Média de visitantes por dia da semana
- Número de visitas por duração
- Visitantes por dia de reincidência
- Visitantes por permanência noturna

| Região



| Quotas

Aplicando a quota de mercado e posteriormente a quota móvel, concluir-se-á valores totais estimados.

71 710 UTILIZADORES DISTINTOS DA ALTICE

43% QUOTA MERCADO ALTICE*

97% QUOTA MÓVEL*

A partir destes dados é então possível estimar o número de visitantes.

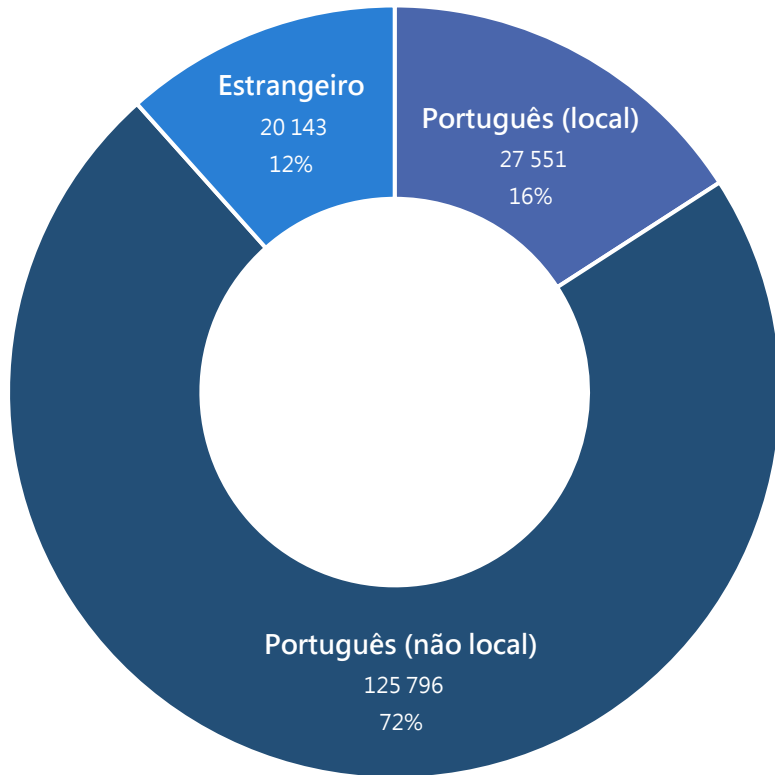
173 491 VISITANTES NO TOTAL

71.710 / 43% / 97%

* Dados de 2018 levantados do relatório serviços móveis Anacom

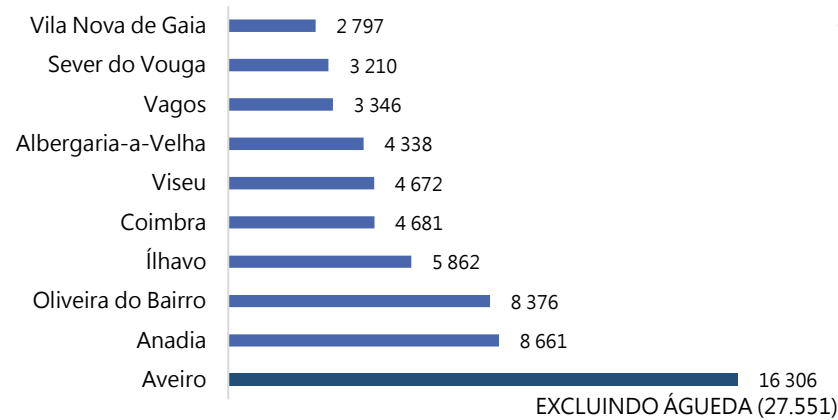
VISITANTES

Através do estudo descrito na página anterior, conclui-se a seguinte informação acerca dos visitantes do AgitÁgueda. Sendo que os portugueses estão segmentados entre local (residem na região de Águeda definida pela Altice) e não local (residem em Portugal à exceção da região de Águeda definida pela Altice).

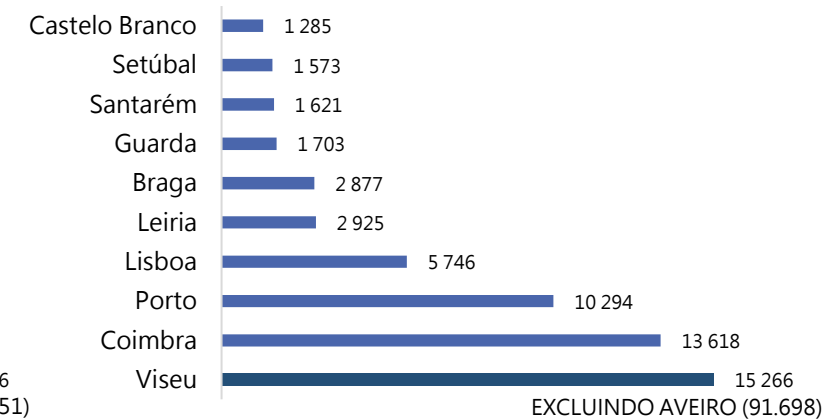


Anexo I para consultar a lista das nacionalidades visitantes identificadas pela Altice.

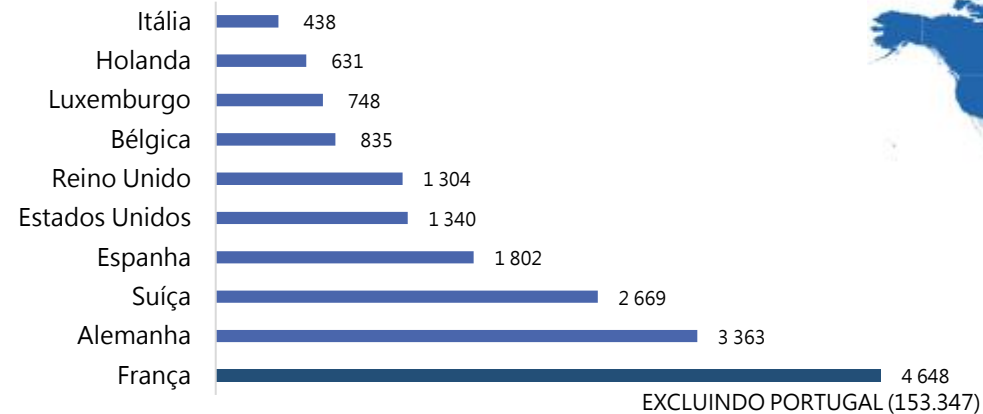
Visitantes por Concelho (Top 10)



Visitantes por Distrito (Top 10)



Visitantes por País (Top 10 de 31)



INQUÉRITO



O INQUÉRITO

Juntamente com a Câmara Municipal de Águeda, foi lançado um inquérito a ser respondido por visitantes do festival. O preenchimento do inquérito foi assistido por voluntários do AgitÁgueda e teve um total de **816 respostas** representativo dos **173.491 visitantes totais** numa janela de erro de 3.5% para um nível de confiança de 95%.

| Perguntas

Foram realizadas 22 perguntas a 816 visitantes com o auxílio de voluntários AgitÁgueda.

- P1. Onde reside?
- P2. Se reside em Portugal, qual é o seu concelho de residência?
- P3. Se reside no estrangeiro, qual é o seu país de residência?
- P4. Género.
- P5. Faixa etária.
- P6. Contando consigo, quantas pessoas estão no grupo em que se insere, incluindo crianças?
- P7. É a primeira vez que vem ao festival AgitÁgueda?
- P8. Se não, em quantas edições já esteve presente?
- P9. Onde ouviu, este ano, falar do AgitÁgueda?
- P10. Está em Águeda propositadamente para estar presente no AgitÁgueda?
- P11. Quantos dias veio/planeia vir ao AgitÁgueda, do total de 23 dias que o evento dura?
- P12. Quantas noites dorme fora de casa devido ao AgitÁgueda?
- P13. E onde está/ficará hospedado durante o AgitÁgueda?
- P14. Como se desloca para o AgitÁgueda?
- P15. Durante o AgitÁgueda, quanto gastou/prevê gastar (no seu grupo), no total, em transportes?
- P16. Durante o AgitÁgueda, quanto gastou/prevê gastar (no seu grupo), no total, em alojamento?
- P17. Durante o AgitÁgueda, quanto gastou/prevê gastar (no seu grupo), no total, em restauração/bebidas?
- P18. Durante o AgitÁgueda, quanto gastou/prevê gastar (no seu grupo), no total, em comércio local/compras?
- P19. A que atividades do AgitÁgueda assistiu/planeia assistir?
- P20. O que mais gostou no AgitÁgueda?
- P21. De 1 a 10, qual o seu grau de satisfação com o AgitÁgueda?
- P22. Diga-nos quais as sugestões de melhoria que tem.

| Respostas

Aos valores nas seguintes páginas já foram aplicadas as quotas da Altice.

As quotas aplicadas foram 43% relativos ao mercado da Altice e 97% relativos ao segmento móvel. Deste modo, as respostas ao inquérito com base nas 816 respostas e sem a ratificação das quotas serão demonstradas no Anexo II.



A JORNADA DO VISITANTE

O típico visitante do AgitÁgueda pode passar por 4 atividades principais: transporte, alojamento, restaurantes e compras.

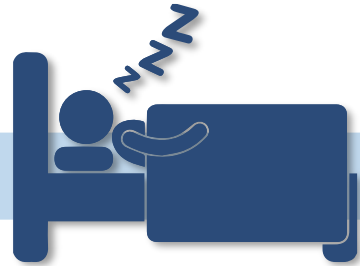


Transportes

€ 1 071 214

26,6% das pessoas gastam €0

73,4% das pessoas gastam €8,41



Alojamento

€ 1 551 784

83,8% das pessoas gastam €0

16,2% das pessoas gastam €55,29



Restauração

€ 1 551 784

8,5% das pessoas gastam €0

91,5% das pessoas gastam €18,63



Compras

€ 1 137 803

48,9% das pessoas gastam €0

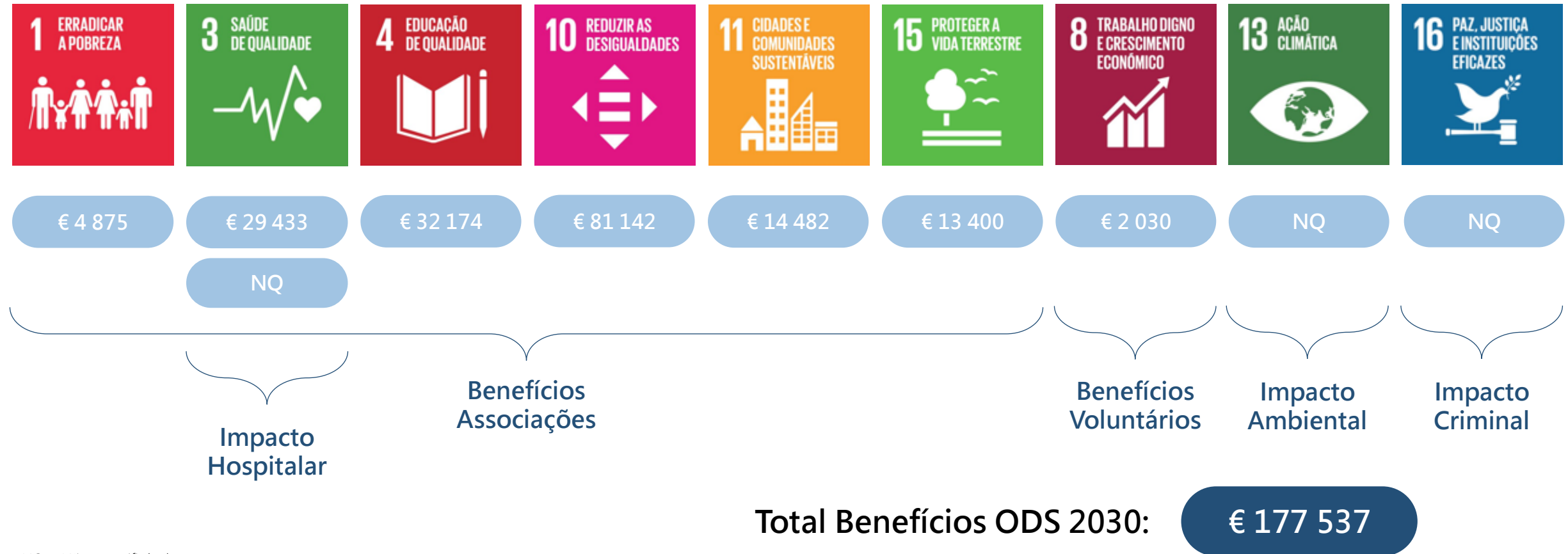
51,1% das pessoas gastam €12,83

OUTROS IMPACTOS



CONTRIBUIÇÃO DO AGITÁGUEDA NOS ODS 2030

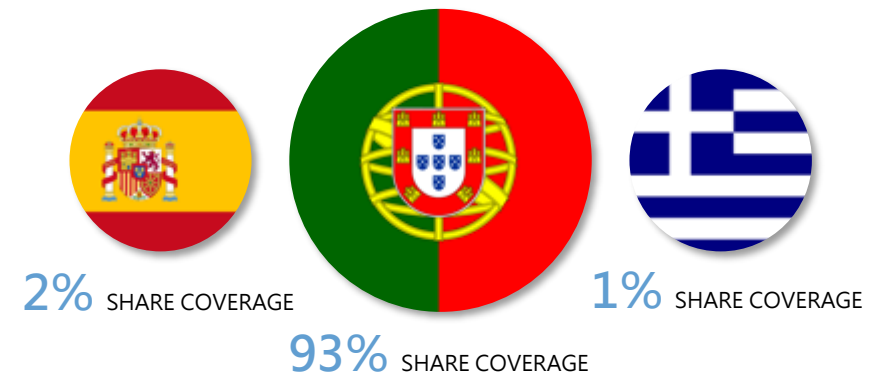
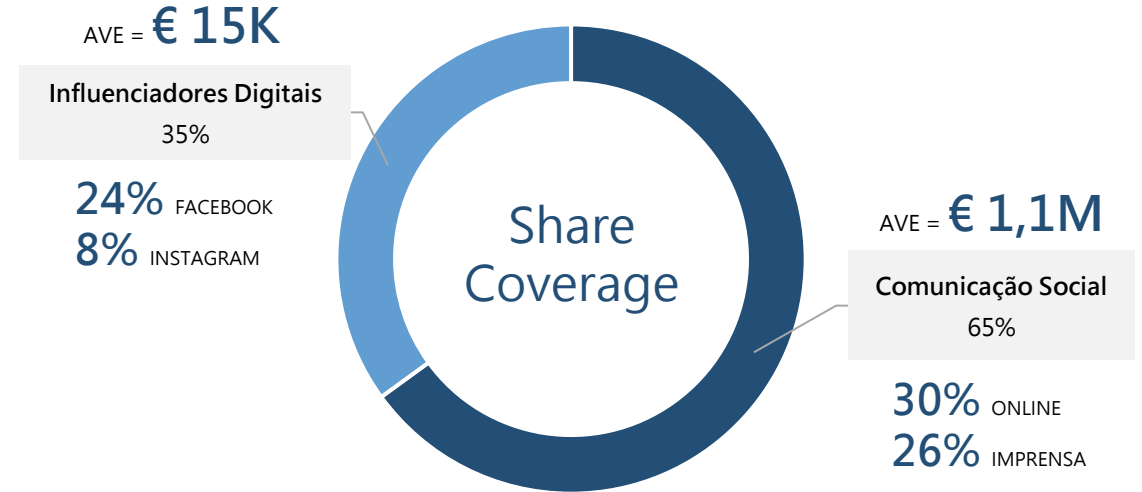
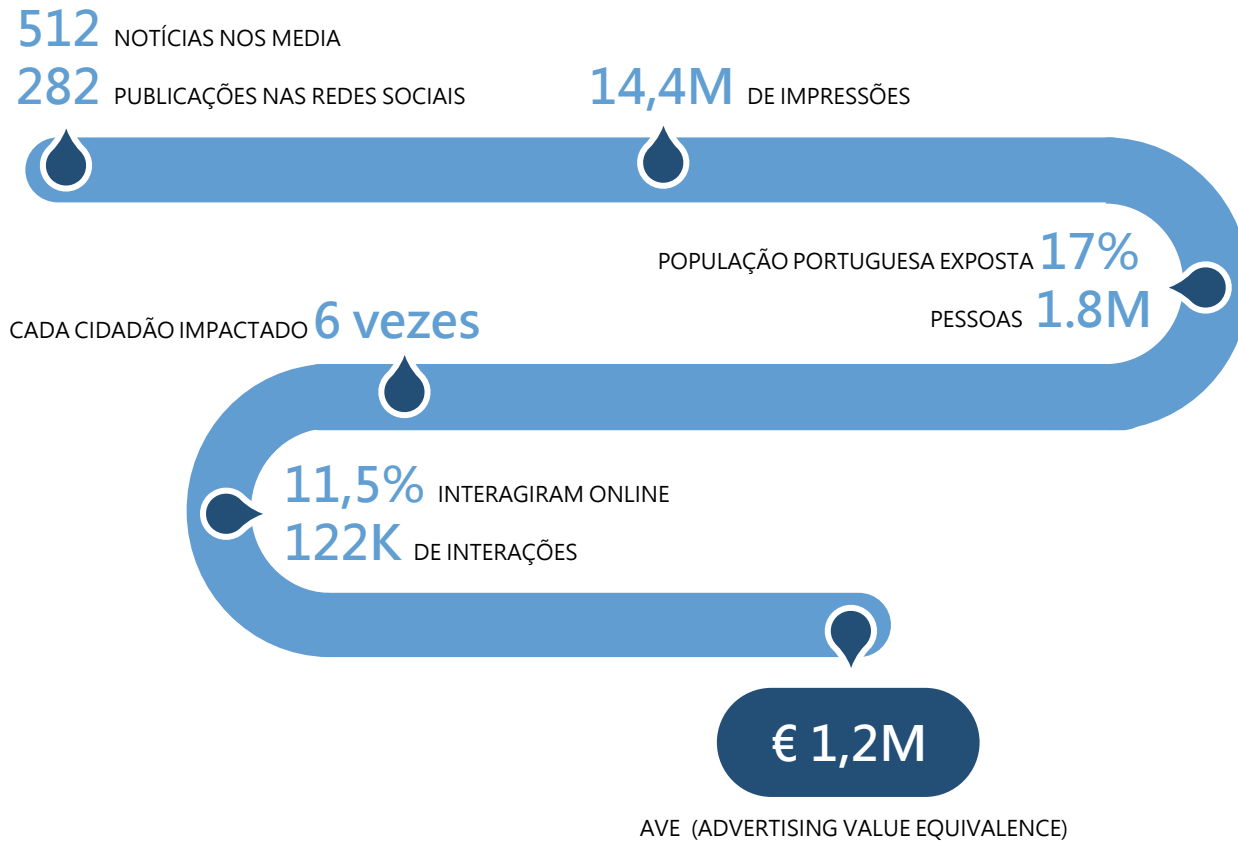
Na sua totalidade, o AgitÁgueda impactou em 9 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável definidos pela ONU, a serem cumpridos até 2030. Não foi possível fazer uma aproximação financeira do impacto de 2 destes objetivos (#13 e #16).



NQ = Não quantificável

CISION

O estudo feito pela CISION relativamente à Communication Performance levantou dados bastante importantes e relevantes para a quantificação da presença nos media.



SIBS

Sabia que, de 311 concelhos e em termos de valor de transações, Águeda foi o concelho...

#69

No mês de Junho 2019

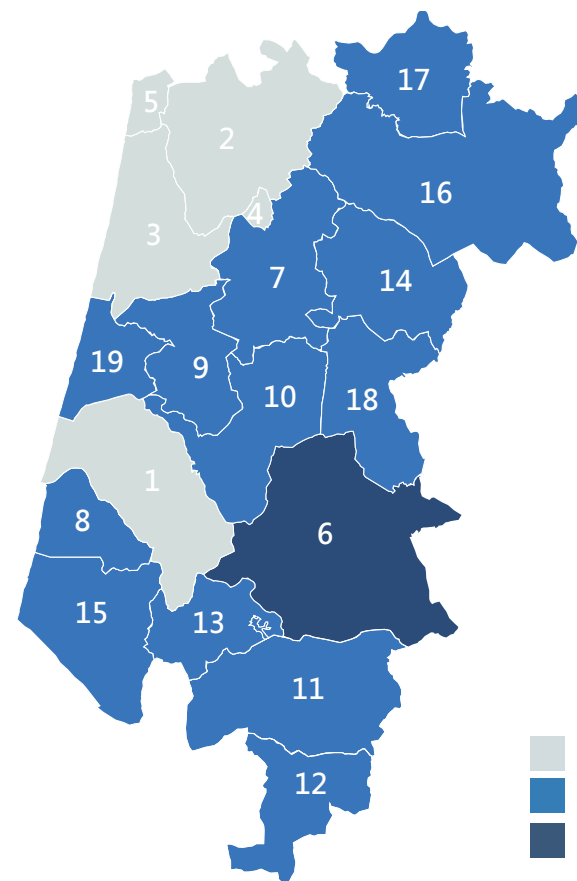
#68

No mês de Julho 2019

	Pagamentos Eletrónicos	Pagamentos em Numerário	Total
Jul 2018	€ 14,8 M	€ 11,2 M	€ 26,0 M
Jul 2019	€ 15,8 M	€ 11,9 M	€ 27,7 M
△	+ 6,8%	+ 6,3%	+ 6,5%

O PERÍODO DO AGITÁGUEDA REPRESENTA APROXIMADAMENTE 74% DO MÊS DE JULHO

Em todos os cenários, para além de ter superado concelhos como Guarda, Bragança, Trofa, também se destacou no distrito de Aveiro



1. Aveiro
2. Santa Maria da Feira
3. Ovar
4. São João da Madeira
5. Espinho
6. Águeda
7. Oliveira de Azeméis
8. Ílhavo
9. Estarreja
10. Albergaria-A-Velha
11. Anadia
12. Mealhada
13. Oliveira do Bairro
14. Vale de Cambra
15. Vagos
16. Arouca
17. Castelo de Paiva
18. Sever do Vouga
19. Murtosa

- Concelhos com valor de transações acima de Águeda
- Concelhos com valor de transações abaixo de Águeda
- Concelho de Águeda

SUGESTÕES DE MELHORIA



SUGESTÕES DE MELHORIA INQUÉRITO

Apesar de terem havido algumas alterações à acessibilidade do festival, foram registadas 445 respostas no inquérito com sugestões de melhoria para futuras edições do festival AgitÁgueda. Seleccionaram-se as 10 mais referidas.



Mais lugares e melhores indicações para estacionamento



Melhorar a qualidade e diversidade do cartaz musical



Mais espaços verdes com sombra



Mais bebedouros espalhados pela cidade



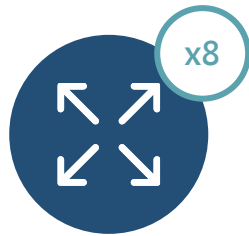
Bebidas mais baratas



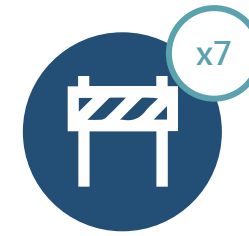
O festival deverá tornar-se mais ecológico (redução de plástico)



Mais atividades nas ruas durante a semana



Aumentar a área de recinto



Fechar a avenida no dia das estátuas vivas



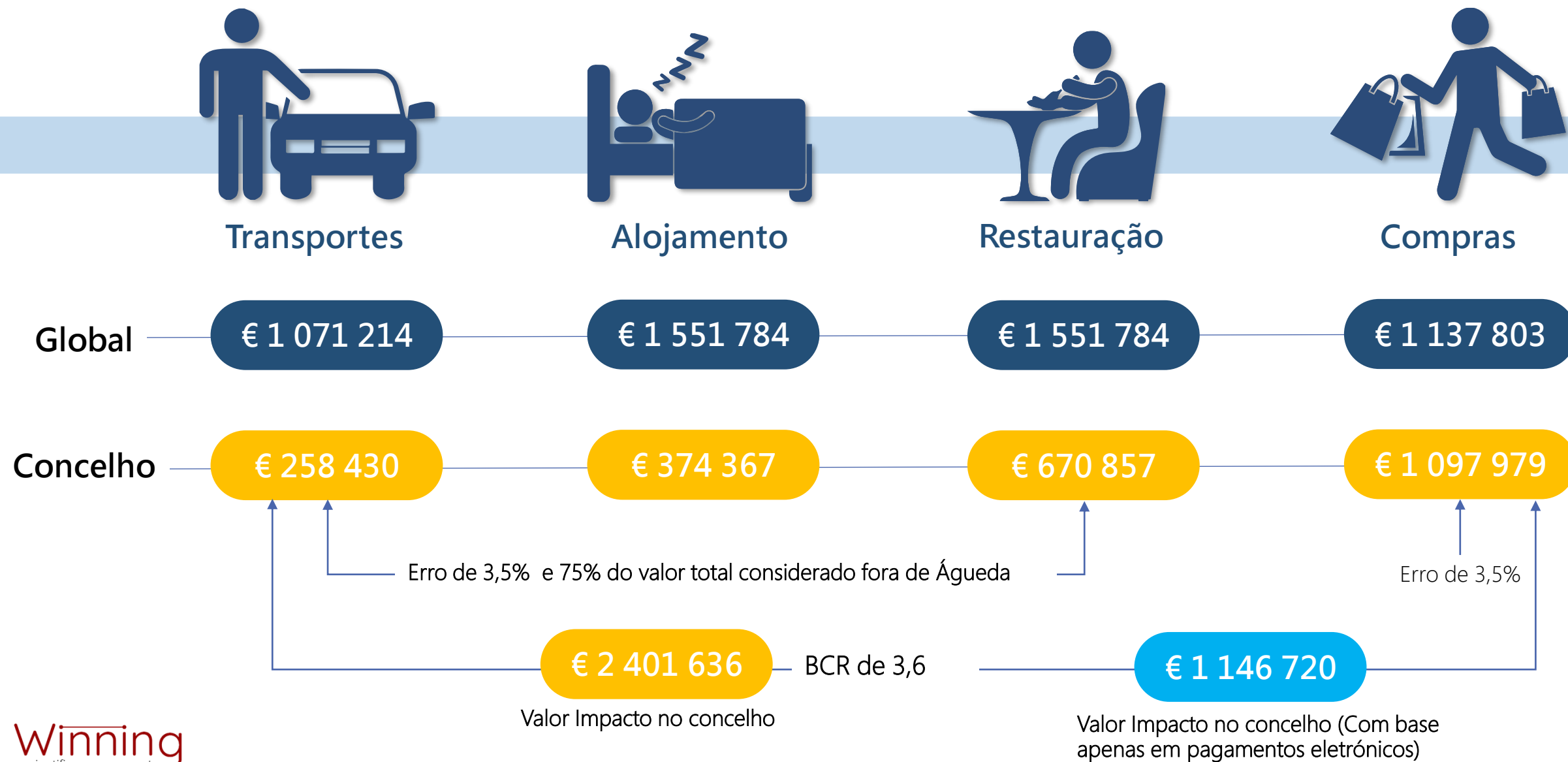
Mais casas de banho

A photograph of a festival in a coastal town. A large crowd of people is gathered on a stone wall overlooking the water. In the background, there are white buildings with red-tiled roofs. A large plume of yellow and blue smoke is rising from the crowd. The word "RECONHECIMENTO" is overlaid in white text on a blue diagonal background.

RECONHECIMENTO

IMPACTOS NO CONCELHO

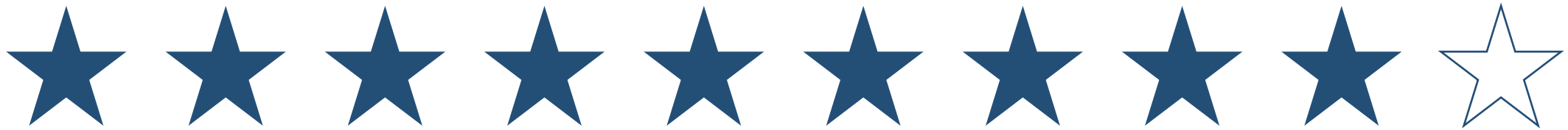
Os impactos do AgitÁgueda no concelho de Águeda (perspetiva pessimista).



CLASSIFICAÇÃO

De um total de 816 respostas, foi obtida uma classificação média de 8.92, no que diz respeito ao grau de satisfação com o AgitÁgueda.

P21. De 1 a 10, qual o seu grau de satisfação com o AgitÁgueda?



Classificação Média

8.92

816 respostas



ÁGUEDA



CÂMARA MUNICIPAL

Tayloring
Business & Technology

Winning
scientific management